

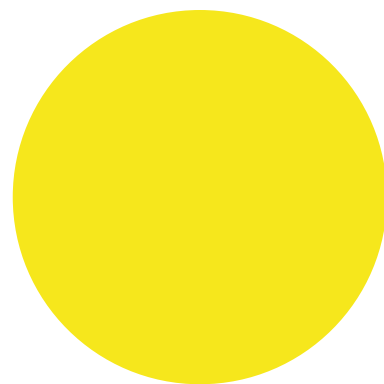


# REDISEÑO DE MARCA

- 2024 -



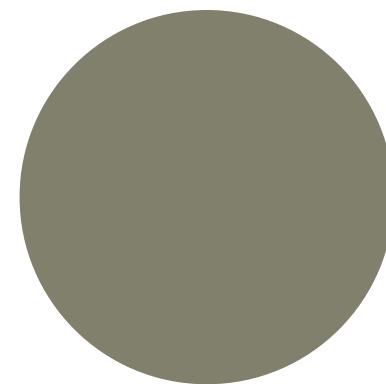
# COLORES



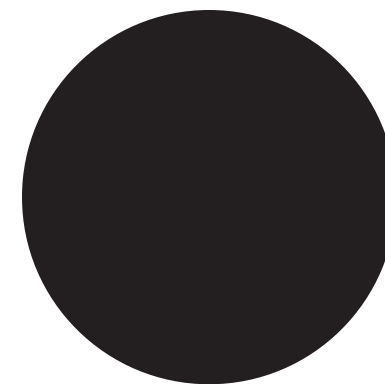
**#f6e71c**



**#fbfbfb**



**#80806c**



**#231f20**

# TIPOGRAFÍAS

Aa

Electrolize Regular

P

Algerian

Aa

Afacad Regular



# Propuestas







## EVOLUCIÓN Y PROTECCIÓN

Tomando como base la forma original de la caja, una silueta distintiva de Encaja Embalajes, este diseño transforma ese concepto en algo más potente y significativo: un escudo.

La caja, que alguna vez representó logística y funcionalidad, ahora se eleva a un nuevo nivel. La línea amarilla, enérgica y dinámica, da forma a un escudo, evocando fuerza, seguridad y un enfoque protector. Transmite la idea de cuidado, pero también de innovación, conectando el pasado con una visión futurista.

360 Protective reforzaría el concepto de protección total, envolviendo todos los ángulos y perspectivas. Con el contraste vibrante de ambos colores, este logo habla de confianza, energía y compromiso.

Protege, pero también inspira, manteniendo una conexión con sus raíces mientras avanza hacia nuevas fronteras.





**360**  
PROTECTIVE



## PROTECCIÓN TOTAL

En esta versión, la forma clásica de la caja se convierte en una figura aún más dinámica y funcional, reforzada por una línea interior que recorre el perímetro del escudo.

Las dos flechas que forman parte de esta línea no están ahí solo por estética; son la representación gráfica de un sistema de protección que abarca todos los ángulos. Hablan de movimiento continuo, de cobertura completa, de una atención al detalle que nunca se detiene. Este detalle visual refuerza la promesa de un servicio que protege, envuelve y resguarda sin dejar ningún punto débil.

No importa el desafío, la seguridad está garantizada en todas las dimensiones.

Un diseño que no solo conecta con el legado, sino que lo reinventa.







## **SUAVIDAD Y POTENCIA**

La tipografía redonda evoca accesibilidad y adaptabilidad, mientras que las manos que envuelven el "0" aportan un simbolismo profundo.

Estas manos, que sutilmente adoptan la forma de un vértice de caja, un avión o un águila en pleno vuelo, representan tanto protección como movimiento.

En el contexto militar, naval y armamentístico, esta forma encapsula la vigilancia, la precisión y la seguridad que caracterizan a 360 Protective.

Esta propuesta es un balance perfecto entre lo funcional y lo estratégico, destacando en un sector donde la protección y la movilidad son clave.



**360**  
**PROTECTIVE**



## **CONECTANDO CON EL PASADO Y MIRANDO AL FUTURO**

Esta propuesta se presenta como una evolución moderna de la identidad actual.

Manteniendo el escudo como símbolo central, se ha actualizado el isotipo con una letra "P" en tipografía Serif, que simbolizaría Protección y junto al escudo lo hacen un Isotipo fuerte.

Este cambio refuerza la percepción de autoridad y experiencia, al mismo tiempo que conserva la fuerza y claridad del diseño original.

El contraste entre la refinada curva de la serif y la tipografía robusta y geométrica de la marca, logra un equilibrio visual que transmite modernidad sin perder el vínculo con los valores históricos de 360. Esta actualización mantiene la esencia de la protección total, mientras la eleva con un diseño más contemporáneo.

Una renovación sutil pero poderosa que refleja la evolución y visión de 360 Protective.



